

关于解决疫情环境下农副产品销售问题的建议

西安团 王浩公

案由：

随着疫情防控形势的变化，各地区尤其是农村地区疫情笼罩之下，农副产品收获后的销售受到很大的影响。解决农村农副产品的销售问题成了广大农民面临的一个紧迫课题。

案据：

近年来，西安部分区县地产蔬菜上市高峰期，多次受新冠疫情影响，个别区县蔬菜出现不同程度的滞销。在西安市高陵区、鄠邑区、周至县等果蔬集中产区，特别是茄果类、叶菜类产量高而不易储存的蔬菜大量滞销，严重伤农。

建议：

1、建立省级农产品销售互联网服务平台。引导各区县、各乡镇政府应结合本地区自身优势大力发展互联网经济，推动政府农产品销售服务与菜企、外地客商及电商平台合作，为滞销农副产品找出路，想方设法降低农户损失。

2、鼓励各政府单位、各部门、企事业单位及企业职工食堂采购时，优先选择辖区农产品。对于大型公司和学校等人员多蔬菜消耗大的单位，主动联系相关负责人，优先选择辖区内的农副产品，推动与周边农户农副产品的购销事宜。

3、协调相关部门，打造疫情期间农副产品的销售专线，特殊时期特殊对待，积极畅通蔬菜购销渠道，加强服务保障，统筹做好疫情防控与蔬菜产销互不影响。同时成立工作专班，专门应对相关问题，提高应季农产品销售效率。