

# 陕西省供销合作总社

陕供销函〔2024〕148号

## 对省十四届人大一次会议 第277号建议的答复函

王三翠代表：

您提出的《关于继续加大县级农产品消费帮扶力度助力县域经济发展的建议》（〔2024年〕第277号）收悉。现答复如下：

近年来，省供销合作社深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和对供销合作社工作的重要指示精神，坚守为农服务初心，紧扣主责主业，深化综合改革，服务乡村振兴，聚焦流通服务体系建设、农产品展示展销、“832平台”服务运营等方面开展消费帮扶，助力县域经济发展。一是加快县域流通服务体系建设。按照省委、省政府安排部署，省供销社将加快推进冷链物流体系建设、加快建设集多种功能为一体的区域核心仓、发展中央厨房、直供配送、预制菜等新业态作为年度工作要点，加快构建布局合理、功能完善、运行高效的县域流通服务网络，以县域流通强县培育工作为突破口，系统推进县域集采集配中心建设和农村生活服务网点升级改造，着力提升工业品下行和农产品上行能力，促进农村消费提质扩容。二是大力支持农产品展示展销。立足陕西特色农业产业，培育优质农产品品牌，省

供销社持续办好“杨凌农高会（陕西供销馆）”等农产品展示展销会，组织参加2024脱贫地区农副产品产销对接活动，拓宽农产品销售渠道，助力消费帮扶。积极落实“苏陕协作”政策，推进苏陕农产品展销、企业合作、人才交流等多领域、深层次的合作；利用多种形式拓宽“陕货入苏”渠道，在江苏搭建销售网点，设立陕西特色名优农产品展销馆、直销店，布局基层经销网点，截止目前，已在江苏设立销售网点131个，建成专区专柜482个；积极组织陕西供销系统企业参加在江苏举办的各类展销会，推介陕西农特产品。三是提升农产品电商运营能力。持续提升电商服务能力，开展供销电商直播，提升“832平台”运营服务水平，促进农产品网络销售；拓展“秦创原陕西供销协同创新中心”业务，打造一点多能、一网多用、统一配送、规模经营的服务网络；组织电商人才培训，开展全省脱贫地区农产品网络促销培训，覆盖全省56个脱贫县，提升农产品营销人员的专业技能。截止目前，陕西“832平台”入驻供应商3316家、上架商品30029个，农产品销售额2.53亿元。

下一步，省供销社将搭建对外交流合作平台，完善县域流通服务网络，持续提升为农服务能力，加大消费帮扶力度，助力县域经济发展，在乡村振兴中贡献供销力量。

衷心感谢您对供销工作的关心、支持。希望您继续为供销工作多提宝贵的意见建议。



（联系人：张波 电话：029-87220027）



